



LINEを使った次世代コミュニケーション

長福 久弘

Hisahiro Chofuku

LINE Business Partners 株式会社

Line Business Partners

■抄録

日本国内5,800万人に使われているLINE

コミュニケーションツールとして誕生したLINEをマーケティングとして使う企業が非常に増え、

様々なシーンでLINE@を使ったコミュニケーションが行われています。

そんなビジネスツールLINE@もOPEN化を行い、誰でも持てるツールとしてバージョンアップ。管理アプリをリリースし、誰でも

手軽で簡単にお客様とのコミュニケーションがとれる様になりました。

そんなLINE@について、具体的な使い方を交えてご説明をさせていただきます。

memo

2005年 株式会社アドバンテージ

2006年 マジックアイスジャパン株式会社

2009年 ライブドア(現LINE株式会社)に入社

2013年 LINE@ ビジネス拡大の為

LINE Business Partners に出向・営業、マーケティング、サポート部門を統括

2014年 / 同社代表取締役社長に就任